

# 新規出店個別支援事業の ご説明



一般社団法人 佐賀県中小企業診断協会

# 1. 新規出店個別支援事業とは

佐賀県内に新規出店を検討されている方を対象に、

創業支援の実績豊富な中小企業診断士などの専門家が、  
個々の状況に応じた実践的な支援を行い、

新規出店をサポートします。

## 2. 新規出店個別支援事業の特徴

ここが  
ポイント！

### ◆『中小企業診断士などのマンツーマン支援』＋『専門家と連携した支援』

- ・単に一般的な経営理論を当てはめるのではなく、あなたが考える「ありたい姿」やその実現可能性を考慮しながら、中小企業診断士などの専門家が支援パートナーとして、マンツーマン支援を実施。
- ・必要に応じ、専門家（デザイナー、税理士、社労士など）と連携し、支援を実施。

### ◆先輩経営者のもとでの創業研修を実施

- ・先輩経営者の会社に出向き、創業時のポイントを聞いたり、現場の雰囲気を感じることによって、創業時のリスク軽減や不安解消を図る。

# 3. スケジュール（予定）

H29

H30

6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
<p>◆事業説明会 （6月23日・30日）</p>	<p>◆支援対象者募集 （6月23日～7月7日）</p>	<p>◆書類審査 ◆面接審査 （7月21日）</p>	<p>◆新規出店支援</p> <div style="background-color: #ffccff; padding: 10px; border: 1px solid black;"> <p>○個別支援（1人あたり全10回（20時間）程度）</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>・中小企業診断士など専門家によるマンツーマン支援                      （ビジネスプラン検討・作成、営業戦略立案、                      収支計画作成、資金調達支援 など）</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>・専門家と連携した支援</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px; width: fit-content; margin-left: auto;"> <p>・創業研修 （全3回（6時間））</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-left: auto;"> <p>・事業計画発表会</p> </div> </div>							<p>新規出店</p>	<p>継続フォロー</p>

## 4. 支援対象者の選定について

エントリーシート  
提出

- 提出期限：平成29年7月7日（金）  
※提出方法により締切時刻が異なります。
- 提出先：（一般社団法人）佐賀県中小企業診断協会  
（佐賀県新規出店個別支援事業 事務局）  
（〒840-0801 佐賀市駅前中央1-8-32アイスクエアビル5階）  
（電話番号：0952-23-7345）  
（メールアドレス：[saga.sogyo@gmail.com](mailto:saga.sogyo@gmail.com)）

- 提出方法：郵送（書留） ※当日消印有効  
メール ※7月7日 20:00締切  
持参 ※7月7日 16:00締切

書類審査  
面接

- 面接日：平成29年7月21日（金）  
（書類審査を通過された方に別途お知らせします。）  
※当日来場できない方のみ 7月18日～20日で個別面接を行います。  
（日時場所要相談）  
7月21日の面接は、アイスクエアビル5F会議室（佐賀市駅前中央1-8-32）  
で実施します。

- 審査について
  - ・事業の新規性、独創性、実現可能性の他、申込者の熱意、積極性などを総合的に審査します。

支援対象者決定

- 支援対象者10名程度を決定します。

# 5. 経営基礎セミナーについて

## (1) 内容（カリキュラム）

- ・マーケティング、会計、営業戦略などの経営に関する基礎知識を学びます。

テーマ	内容	講師（予定）	時間
マーケティング	・ マーケティング基礎 ・ 市場分析手法	中小企業診断士 西岡 隆博	2 h
会計	・ 財務会計基礎 ・ 管理会計基礎	中小企業診断士 小峰 研	2 h
営業戦略	・ 営業販売戦略 ・ アクションプラン	中小企業診断士 伊藤 公尊	2 h

※経営基礎セミナーは、全支援対象者参加の合同セミナーです。

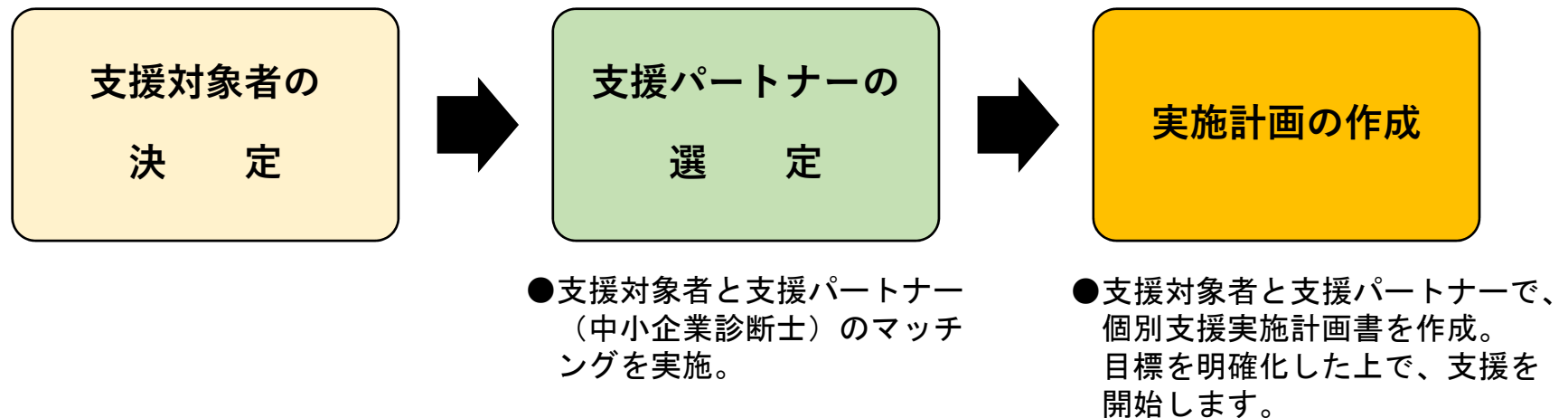
## (2) 開催日等

日時：平成29年8月5日（土）10：00 ～ 17：00

場所：佐賀市市民活動プラザ 会議室  
（佐賀市白山2-1-12 佐賀商エビル）

# 6. 個別支援について

## (1) 個別支援開始までのプロセス



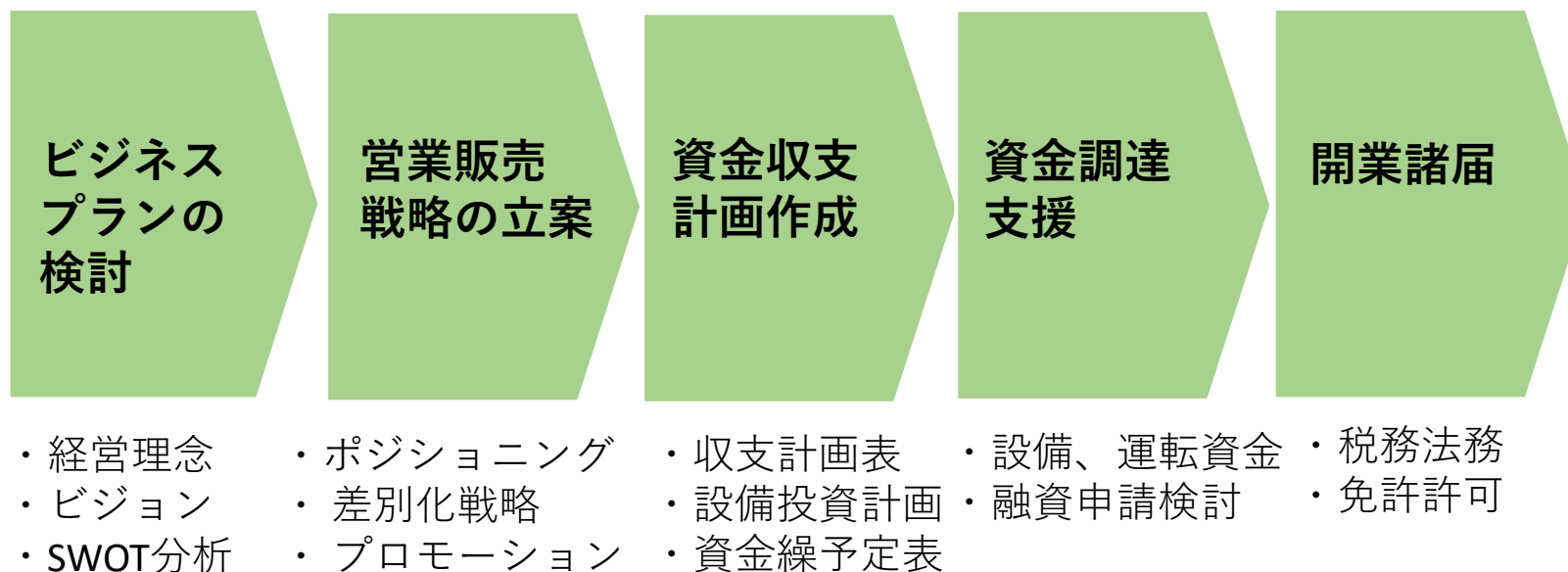
## (2) 個別支援期間等

支援期間：平成29年8月～平成30年1月（予定）  
1人あたり全10回程度（1回あたり2時間程度）

支援場所：佐賀県中小企業診断協会相談室、別途会議室など

定員：10名程度

### (3) 個別支援の基本フロー



支援対象者 1 名に支援パートナー 1 名が新規出店まで寄り添い支援

+

専門家（デザイナー、税理士、社労士など）と連携した支援

★経営に関する知識の習得を図るとともに、新規出店（開業）に必要な支援を実行します。



## (4) 個別支援の具体的実施内容

項目	内容
① 経営	創業計画書作成（経営理念、ミッション、分析、ブランディング アクションプラン）、マーケティング、差別化戦略、経営法務、生産プロセス、経営情報システム、業務システム、労働法規、M&A、新事業進出、農商工連携、多角化 等
② 財務	財務会計、管理会計、資金調達に関する知識習得、資金収支計画作成支援、融資や補助金等の申請支援、開業諸届、税務手続、記帳方法、会計ソフト導入、販売管理システム、小規模共済、設備投資シミュレーション、知的資産 等
③ 販売促進	店舗デザイン、陳列、演出、内装、外装、看板、品揃え、訴求方法、チラシ、POP作成、イベント企画、接客マナー、WEBプロモーション、ホームページ、SNS戦略、ネットショップ、テストマーケティング、顧客管理システム導入 等

- 実施計画書と支援対象者の開業業種・ニーズに応じ、上記内容等から必要な支援を行います。  
さらに**高度で専門的な支援内容**に対しては、**その分野の専門家と連携し**、支援を行います。
- **創業融資申請**の場合は、計画書作成の上、支援パートナーが**金融機関へ**同行します。

# 7. 創業研修について

## (1) 目的

- ・先輩経営者の会社に出向き、創業時のポイントを聞いたり、現場の雰囲気を感じることによって、創業時のリスク軽減や不安解消を図ります。

## (2) 創業研修先

- ・研修先は、創業まもない先輩経営者の店舗、会社などを予定しています。支援対象者にとっては近い存在であり、創業時や創業後の経験が参考になります。

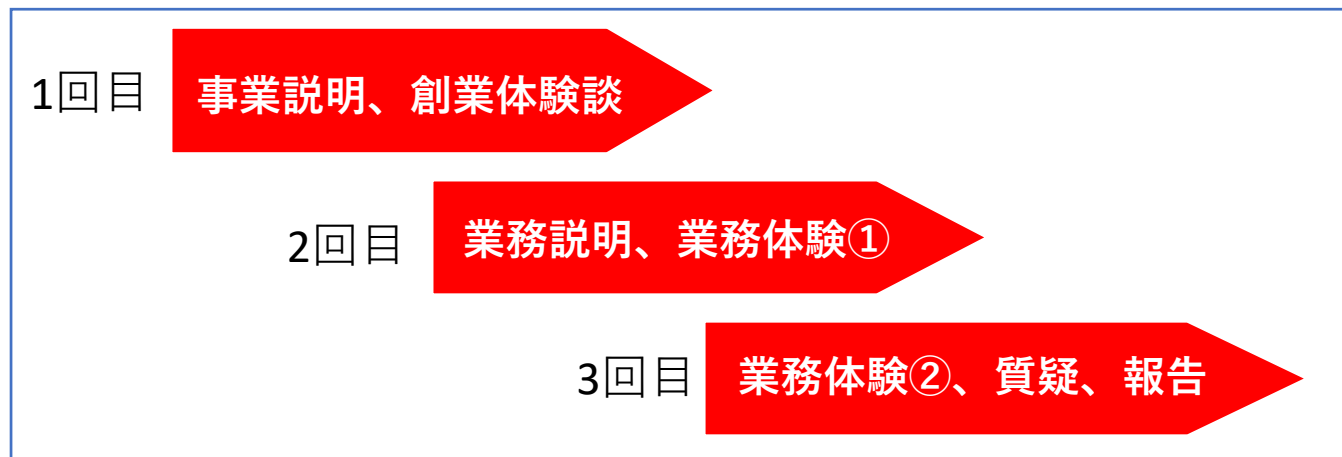
### 【研修先の例】

- 飲食業（和食、洋食、居酒屋、カフェ）
- サービス業（フィットネス、美容、介護）
- 食品小売・卸売業

### (3) 創業研修の体験テーマ (例)

テーマ	内 容
人事組織	従業員教育、リーダーシップ、接客
経 営	商品サービス開発、営業手法、販路開拓
店舗管理	店舗演出、品揃え、陳列、レイアウト、動線

### (4) 創業研修フロー



- 先輩経営者のもと1回 2時間 計3日間の創業研修を実施し、実施計画に基づく、知識・現場経験の習得を目指します。
- 研修効果により創業計画の更なるブラッシュアップを図ります。

## 8. 事業計画発表会について

### (1) 内容

支援対象者が作成した事業計画書を発表します。  
事業計画発表会には、金融機関の方も参加する予定です。

### (2) メリット

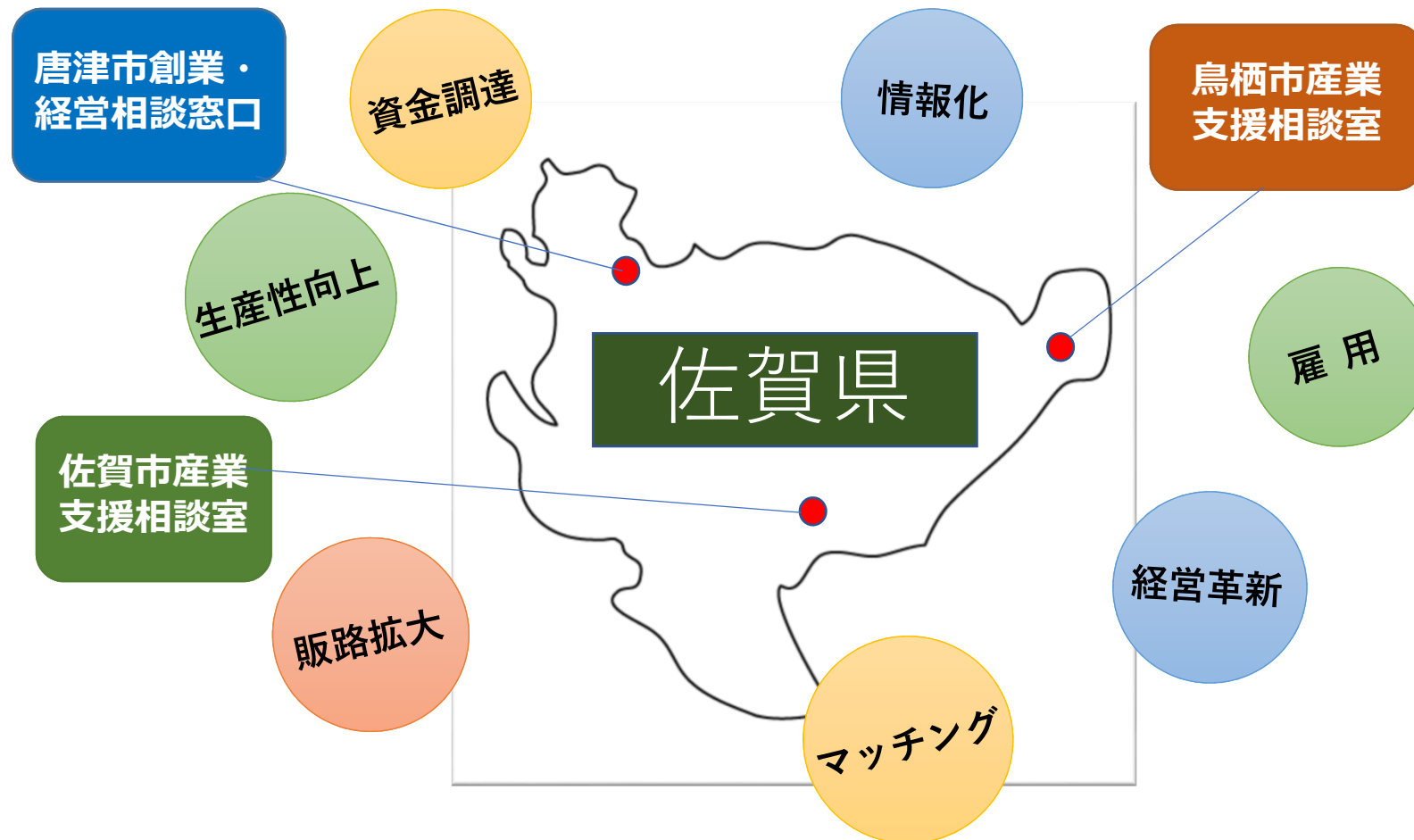
- ・ 金融機関の方を前にした事業計画発表の場なので、事業計画が本格的に評価され、プレゼン能力を高める絶好の機会となる。
- ・ 金融機関と関係を築く第一歩となり、事業計画を複数の金融機関に発表するので、資金調達の可能性が広がる。

### (3) その他

- ・ 事業計画発表終了後は、金融機関と支援対象者間で個別相談会を実施予定です。
- ・ 金融機関とは、日本政策金融公庫、県内の銀行、信用金庫、保証協会を予定しています。

## 9. 新規出店後のフォロー

- ・ 創業スタート期における創業者の様々な課題に対して、定期的なフォローを行うことで、創業者が飛躍できるよう佐賀県中小企業診断協会が支援を続けます。



## 【佐賀県中小企業診断協会の事業内容】

1. 中小企業診断士相互の連携を図るための指導及び連絡
2. 中小企業診断士の資質の向上を図るための研修会及び研究会などのコンサルティング能力向上に関する事業
3. 中小企業の経営の診断及び経営に関する助言に関する調査研究及び関係機関への提言
4. 中小企業の経営支援のための情報の収集及び提供
5. 中小企業の経営支援のためのシンポジウム及びセミナーの開催
6. 経営診断及び支援の実施及び支援を求める法人と中小企業診断士とのマッチング
7. 経営相談業務の実施
8. 官公庁、その他関係団体及び諸機関との連絡、協力並びに提携
9. 海外関係機関との情報交換及び国際協力
10. 中小企業診断士の経営診断事業等に関する紹介
11. 中小企業診断士の経営診断業務の円滑公正化
12. 中小企業診断士制度の維持、発展に関する業務
13. 社団法人中小企業診断協会に関する事業
14. 会報の発行に関する事業

# 【参考】佐賀県中小企業診断協会のネットワーク

当協会は幅広いネットワークに加え、会員のフットワークの良さが強みであり、経営に関する相談窓口、言わば“ハブ”の役目をします。

